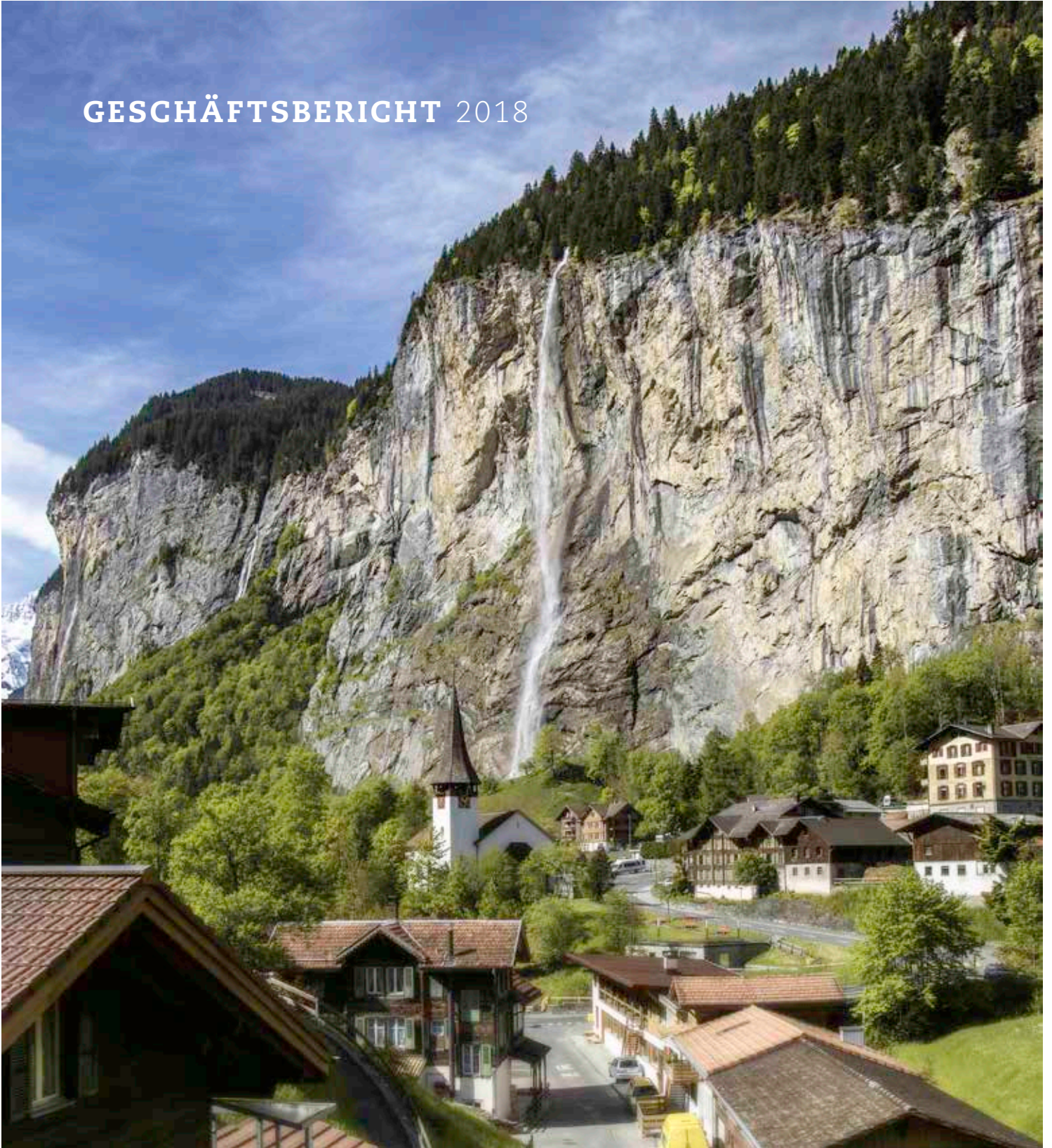


LAUTERBRUNNEN

STAUBBACHFALL

GESCHÄFTSBERICHT 2018



Jungfrau Region 

Wanderv



VORWORT DES PRÄSIDENTEN

› SEITE 05

2018 IN KÜRZE

› SEITE 07

VORSTAND

› SEITE 09

BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

› SEITE 11

LÄNDERSTATISTIK

› SEITE 19

LOGIERNÄCHTE

› SEITE 25

BILANZ

› SEIT 26

ERFOLGSRECHNUNG

› SEITE 28

REVISORENBERICHT

› SEITE 31

ABSCHREIBUNGEN

› SEITE 32

WIEDERBESCHAFFUNGSWERTE

› SEITE 33

SCHLUSSWORT

› SEITE 34

IMPRESSUM

› SEITE 36





VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Und wieder ist ein erfolgreiches Jahr für Lauterbrunnen Tourismus und die ganze Jungfrau Region vorbei!

Guten Tag, werte Mitglieder von Lauterbrunnen Tourismus.

Ein befreundetes Ehepaar von mir, welches sehr viel am Reisen ist, hat mir von seinen Erlebnissen im Osten von Europa erzählt. Ein prägendes Erlebnis, welches sie immer wieder erlebt hatten, ist ihnen sehr nahe gegangen. So erzählten sie, dass die Bevölkerung immer sehr hilfreich gewesen sei. Sie seien sogar mit dem PW zu Sehenswürdigkeiten mitgenommen worden, zu welchen sie mit ihrem Camper nicht hingekommen wären. Sie haben richtiggehend geschwärmt von der Gastfreundschaft!

Die Schwärmerei brachte mich zum Nachdenken und wir diskutierten über Gastfreundschaft im Allgemeinen, im Besonderen aber auch über diejenige hier in der Schweiz. Dabei stand die Argumentation im Raum, dass sich die Bevölkerung dort gegenüber dem Touristen anders verhält, weil der Tourismus dort erst beginnt

zu wachsen. In Rumänien und Bulgarien zum Beispiel steckt der Tourismus noch in den Kinderschuhen.

War es bei uns zu Beginn nicht auch so? Gingen unsere Pioniere im Tourismus nicht auch so offen auf die ersten Gäste zu? Und ist das bei uns jetzt immer noch so?

Wenn ich das Ganze mal sehr kritisch hinterfrage, dann denke ich, dass wir das nicht mehr machen. Ich glaube nicht, dass wir Gäste von uns aus mitnehmen und ihnen unsere Sehenswürdigkeiten zeigen gehen. Und wir laden sie schon gar nicht privat zu uns auf einen Kaffee ein. Ich mache es auf alle Fälle nicht.

Dabei stellt sich mir die Frage, ob es sein kann, dass wir von den Massen überrannt werden. Und ob es wahrscheinlich ist, dass sich das Verhalten der Einheimischen in Rumänien und Bulgarien mit den nächsten Jahren nicht auch ändert, wenn sie vom Massentourismus überrannt werden?

Es ist in aller unserem Interesse einen gesunden Umgang mit den Gästen und ihrem, uns zum Teil fremdem Gehabe, zu finden. Da der Tourismus unser wichtigster Wirtschaftszweig hier in der Jungfrau Region ist, ist das unumgänglich. Es sollte aber auch möglich sein einfach mal «Nein» sagen zu dürfen, ohne dass wir Angst haben müssen Touristenfeindlich zu erscheinen. Um dies umsetzen zu können scheint es mir wichtig, einen Ausgleich zur Arbeit zu haben. Etwas anderes zu haben, worauf wir unseren Kopf fokussieren können, als auf unsere Aufgabe als Gastgeber. Unsere schöne Natur hier in der Region trägt einen wichtigen Teil dazu bei, das dies möglich ist.

Obschon ich persönlich manchmal an meine Grenzen komme mit all den unterschiedlichen Nationen und ihren unterschiedlichen Kulturen, welche bei uns nächtigen, möchte ich nichts anderes machen als das was ich jetzt mache!

Ich wünsche euch allen weiterhin gute Geschäfte im 2019 und immer angenehme Gäste.

Stefan Abegglen
Präsident Lauterbrunnen Tourismus



2018 IN KÜRZE



51.28%

**BRUTTOBETTENAUSLASTUNG
HOTELBETTEN**



235'837

LOGIERNÄCHTE



79'555

SOCIAL MEDIA FANS



178'814

WEBSITE BESUCHER



MÄRKTE + / -

CH	22'680	+7.45%
EUROPA	81'933	+7.94%
AMERIKA	42'244	+16.19%
AFRIKA	2'598	+11.2%
ASIEN	46'206	+9.29%
NEUSEELAND / AUSTRALIEN	40'212	-2.11%



VORSTAND LAUTERBRUNNEN TOURISMUS 2018

Stefan Abegglen

Präsident, Vertreter Gruppenunterkünfte

Hans Fuchs

Vertreter Camping

Markus Spring

Vertreter Isenfluh

Cécile Mäder

Vertreterin Ferienwohnungen

Karl Guntern

Vertreter Stechelberg

Mark Nolan

Vertreter Gewerbe

Operative Geschäftsleitung

Thomas Durrer, Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus

Revisionsstelle

Markus Egger

Marcel Mayer





BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Sehr geehrte Vereinsmitglieder

Nachfolgend berichten wir über die wichtigsten Ereignisse, Veranstaltungen und Angebote, die das Ende des Geschäftsjahres 2018 begleitet haben.

UNSER GÄSTEANGEBOT WINTER 2017 / 2018

Langlauf

Die stets sehr gut präparierte Langlaufloipe von Lauterbrunnen nach Stechelberg, konnte erst ab Mitte Januar 2018 geöffnet werden. Da die Temperaturen nicht mitgespielt haben, war die Loipe leider nur kurz geöffnet.

Wie auch im Vorjahr, konnte die Langlaufloipe mit der Gästekarte kostenlos genutzt werden. Dieses Angebot wurde von den Gästen sehr geschätzt.

Wir bedanken uns bei unserem Pistenchef Jakob Seiler und seinem Kollegen Walter Bosshard für die immer perfekt präparierte Langlaufloipe.

Geführte Schlittel- und Scheeschuhtouren

Imboden Bike bot im Winter 2017/18 wiederum geführte Schlittel- und Schneeschuhtouren an. Das Angebot erfreute sich einer grossen Nachfrage.

UNSER GÄSTEANGEBOT SOMMER 2018

Folkloreabende

Ein Abend schöner als der andere. Mit viel Erfolg durfte Lauterbrunnen Tourismus fünf Folkloreabende auf dem Platz vor dem alten Schulhaus und zwei auf der Bühne des Camping Jungfrau verbringen. Auf dem Camping verwöhnte die Familie Fuchs nicht nur die Gäste, sondern auch die Mitwirkenden vom Folkloreabend. Wieder mit dabei waren die Musikgesellschaft mit der Tambourengruppe, die Trychlerbueben Schmadribach, der Jodlerklub, die Kapelle Schwyzergruess, die Trachtengruppe, die Klöpplerinnen, die Fahنشwinger und die Alphornbläser.

Geführte Biketouren

Imboden Bike bot auch im 2018 für unsere Gäste geführte Bike-Touren an. Das Angebot erfreute sich einer grossen Nachfrage.

Folk-Night

Zum krönenden Abschluss des Jungfrau Marathons, lud der Camping Jungfrau, mit Unterstützung von Lauterbrunnen Tourismus zu der Folk-Night ein. Während rund drei Stunden, durfte das Publikum musikalische und tänzerische Darbietungen von Willie Nininger und Band, dem Jodlerklub, den Trachtenfrauen Lauterbrunnen, den Fahنشwingern, den Trychlerbuebe und den Alphornbläsern bestaunen. Für die Dorfvereine, war es für die Sommersaison 2018 ein letzter gelungener Auftritt.

1. August – Feiertag

Am Vormittag hielt Pfarrerin Olivia Raval im strahlenden Sonnenschein die Predigt, welche von Margrit & Peter Amacher und Beatrice Gerber umrahmt wurde. Im Anschluss daran, offerierte Lauterbrunnener Tourismus einen Apéro.

Der Umzug am Abend konnte viele Leute am Wegrand zum Mitspazieren bewegen und so zog eine grosse Menschenmenge vom Bahnhof in Richtung Sportanlage, wo am Abend das weitere Unterhaltungsprogramm stattfand.

Das Wetter am Nationalfeiertag 2018 zeigte sich den ganzen Tag von der besten Seite. Das Feuerwerk bildete wie jedes Jahr den krönenden Abschluss der Bundesfeier.

Alpabzüge

Dank der frühzeitigen Meldung von den Bauern, konnten die Alpabzüge publiziert werden und bewogen viele Gäste aus der ganzen Jungfrau Region, das Lauterbrunnental zu besuchen. Wir haben festgestellt, dass einige Touristen speziell wegen den Alpabzügen ihre Ferien in Lauterbrunnener gebucht haben.





KURORTSANLAGEN

Sportanlage Eyelti

Es freute uns, dass Carmela Capaldo auch im Sommer 2018 die Sportanlage mit Herzblut betreute.

Sie hat die Tennis- und Minigolfanlage in Schuss gehalten, Getränke und Snacks serviert und die Gäste über unsere wunderschöne Region informiert. Wir möchten uns bei Carmela Capaldo ganz herzlich für die tolle Arbeit bedanken. Ein grosser Dank geht auch an Manfred Franke, welcher jedes Jahr mit grossem Einsatz unsere Kurortsanlagen auf Vordermann bringt.

Schwimmbad Zuben

Dank dem schönen Wetter und dem tollen Einsatz von Jacqueline Ronner, konnte ein neuer Rekordumsatz generiert werden. Im Frühling 2018 wurde das gesamte Dach beim Schwimmbad saniert.



ORTSMARKETING

Mit einem Teil vom Ortsmarketing wurde das Movie Nights auf Winteregg gesponsert und verschiedene Social Media Influencer eingeladen. Der Biker Oliver Zurbrügg wurde wie im letzten Jahr mit einem kleinen Sponsoring unterstützt. Neu sponsern wir auch Martina Wyss, welche beim Telemark Weltcup bereits sehr gute Resultate erzielt hatte. Zusammen mit den Jungfraubahnen wurde der Grütsch-Trail mit verschiedenen Inseraten beworben. Neben diesen Beiträgen, hat Lauterbrunne Tourismus auch einige Social Media Wettbewerbe gestartet mit Reichweiten von bis zu 700000 Personen.

Auch im letzten Jahr hatten wir viele Besuche von Journalisten und TV-Teams.

Im Social Media hatten wir Ende Dezember 2018 insgesamt 79555 Fans oder Follower's. Das Lauterbrunnental ist bei den Instagramern sehr beliebt und es finden immer wieder Insta-Meetings statt.



MITARBEITENDE

Die Mitarbeitenden von Lauterbrunnen Tourismus stellen sich den tagtäglichen Herausforderungen von innen und von aussen und setzen sich leidenschaftlich für das Wohl von Lauterbrunnen ein. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön dem Personal für seinen Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

Im Frühling konnte Jan Wittwer als Praktikantin (100%) für die Sommersaison angestellt werden.

Als Aushilfe während der Sommersaison hatten wir Frau Bettina Graf zu 80 % angestellt.

Folgende Mitarbeiter bilden den Personaletat von Lauterbrunnen Tourismus per 31.12.2018:

Thomas Durrer

Geschäftsführer/Produkt Manager (seit 01.09.2012)

Sabine Michel

Informationssekretärin (100 % seit 15.11.2014)

Lauener Christian

Allrounder Kurortsanlagen (Im Stundenlohn)

Jacqueline Ronner

Bademeisterin (100 % während 3 Monaten seit Sommer 2008)

Carmela Capaldo

Betreuung Sportanlage Lauterbrunnen (80 % während 5 Monaten seit 2012)

Jakob Seiler

Loipenchef (im Auftrag seit 1995)

Walter Bosshart

Mitarbeiter Loipenpräparation (im Auftrag seit 2004)

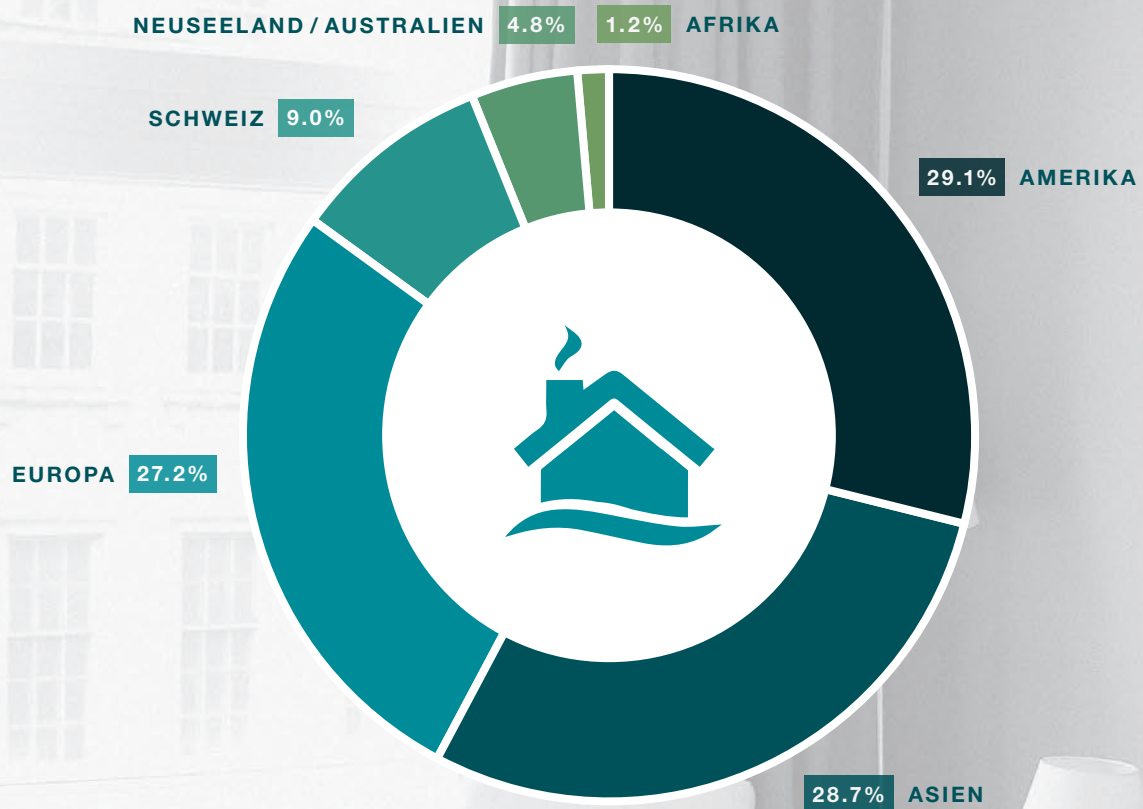
DANK

Besten Dank auch an die Mitglieder des Vorstandes von Lauterbrunnen Tourismus, für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt vielen Dank den Transportunternehmungen, den Beherbergern, dem Gewerbe und auch den Behörden für Ihre Unterstützung, Sie leisten allesamt einen wichtigen Beitrag für die Marke Lauterbrunnen.

Speziell danken wir unseren Gästen: Wir freuen uns über jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist ein echtes Anliegen, Lauterbrunnen in ihrem Sinne weiterzuentwickeln.

Tom Durrer

Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus

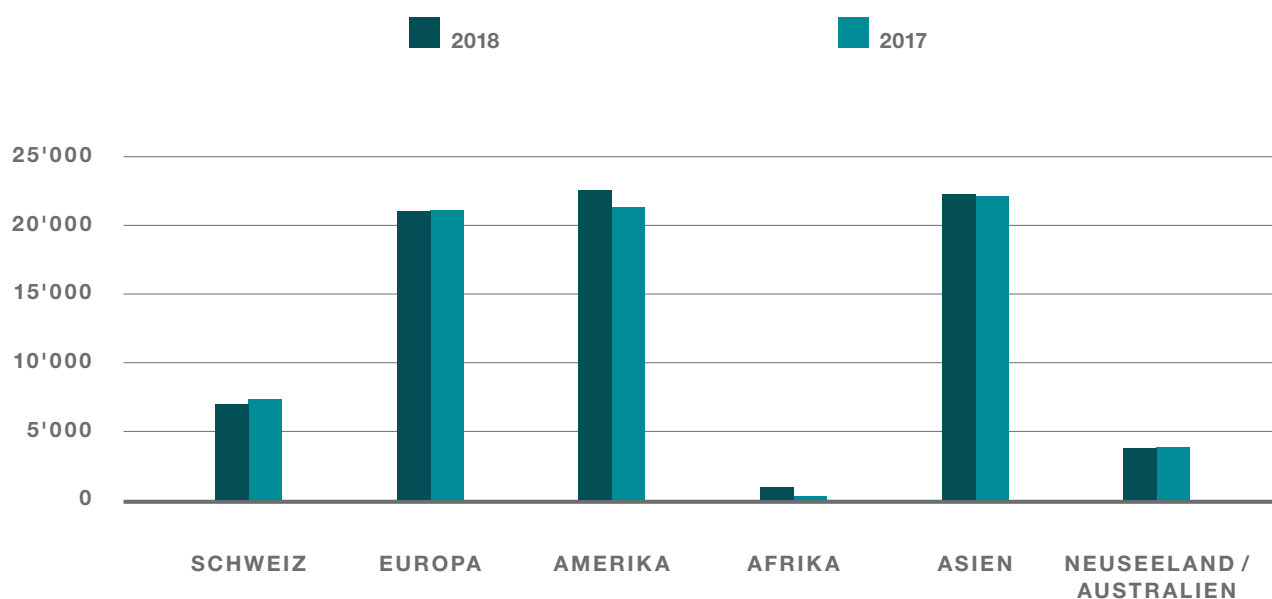


LÄNDERSTATISTIK HOTELLERIE 2018

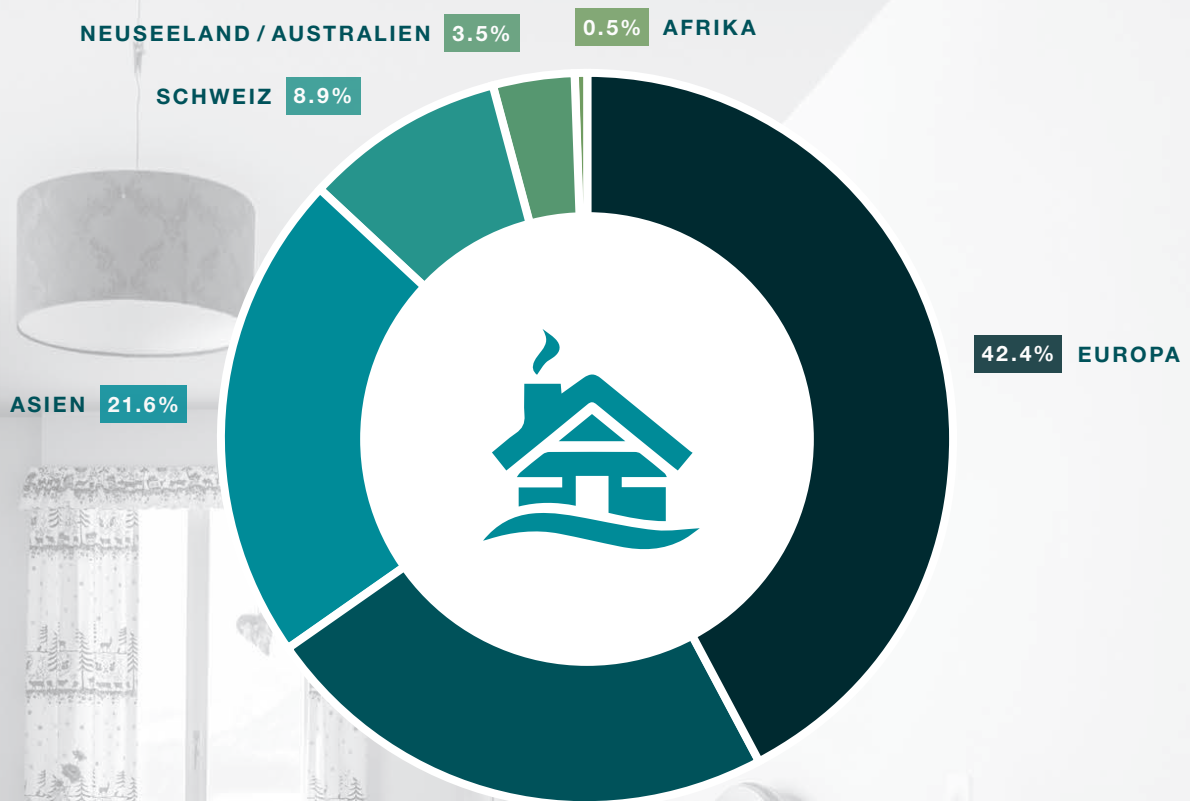
LOGIERNÄCHTE

	2018	2017	Prozent
SCHWEIZ	6'973	7'320	-4.74%
EUROPA	21'044	21'075	-0.14%
AMERIKA	22'551	21'293	+5.90%
AFRIKA	929	280	+231.79%
ASIEN	22'280	22'068	+0.96%
NEUSEELAND/AUSTRALIEN	3'720	3'829	-2.85%
GESAMTTOTAL	77'497	75'865	+2.15%

LÄNDERVERGLEICH HOTELS



LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN

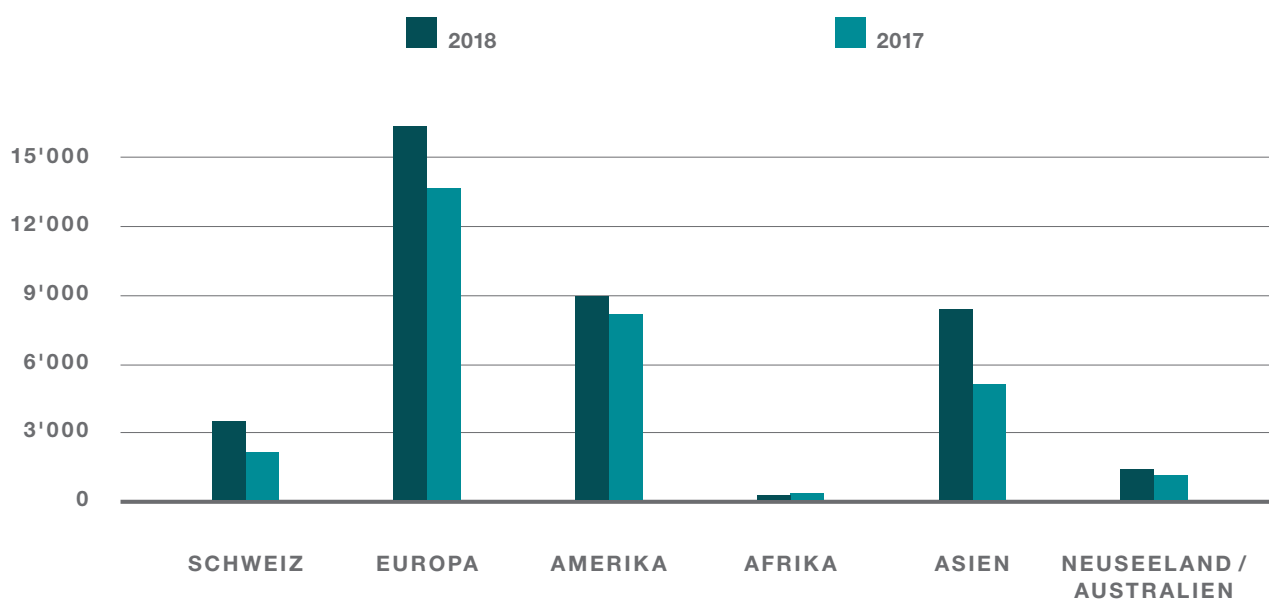


LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN 2018

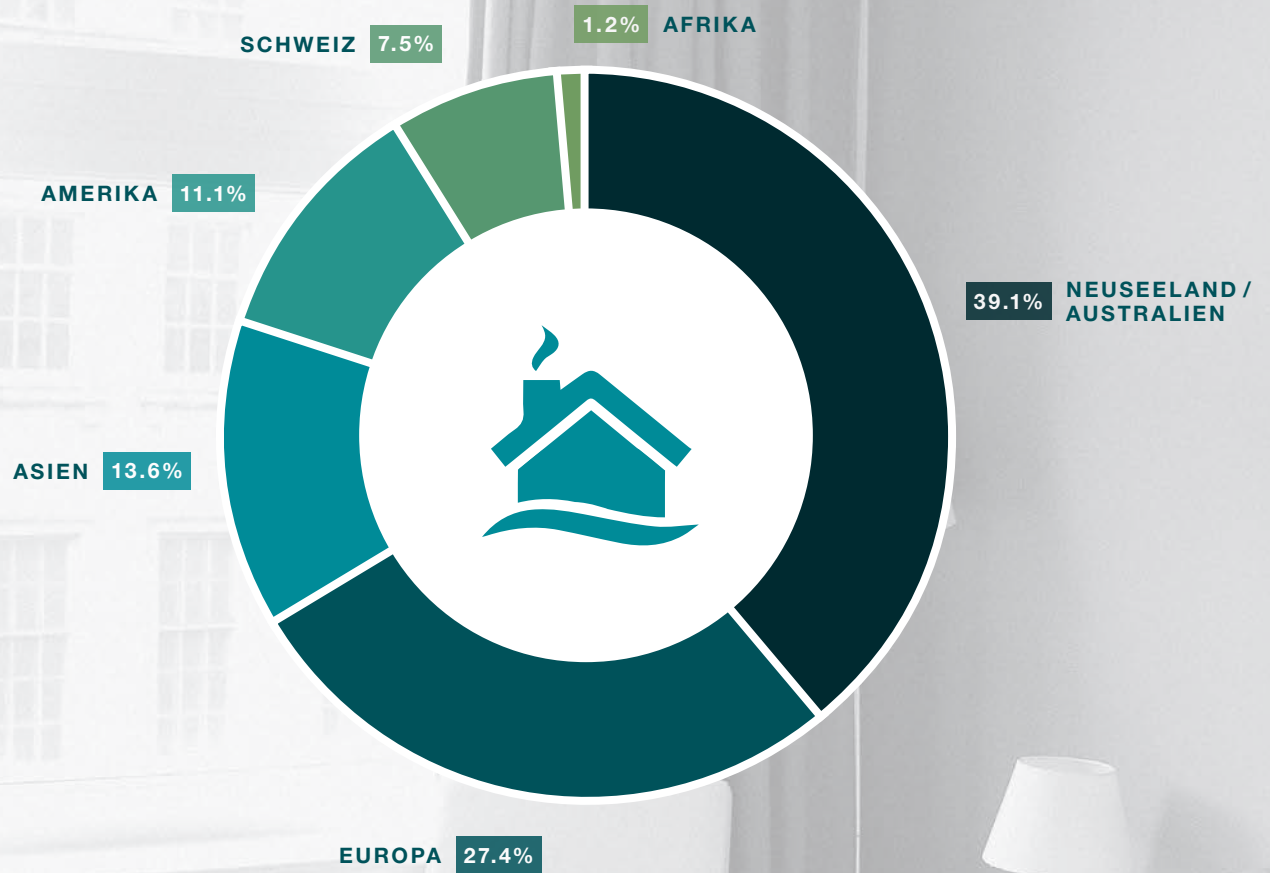
LOGIERNÄCHTE

	2018	2017	Prozent
SCHWEIZ	3'414	2'075	+64.53%
EUROPA	16'308	13'626	+19.68%
AMERIKA	8'910	8'108	+9.89%
AFRIKA	201	295	-31.86%
ASIEN	8'315	5'052	+64.58%
NEUSEELAND AUSTRALIEN	1'336	1'089	+18.50%
GESAMTTOTAL	38'484	30'245	+27.24%

LÄNDERVERGLEICH FERIENWOHNUNGEN



LÄNDERSTATISTIK GRUPPEN

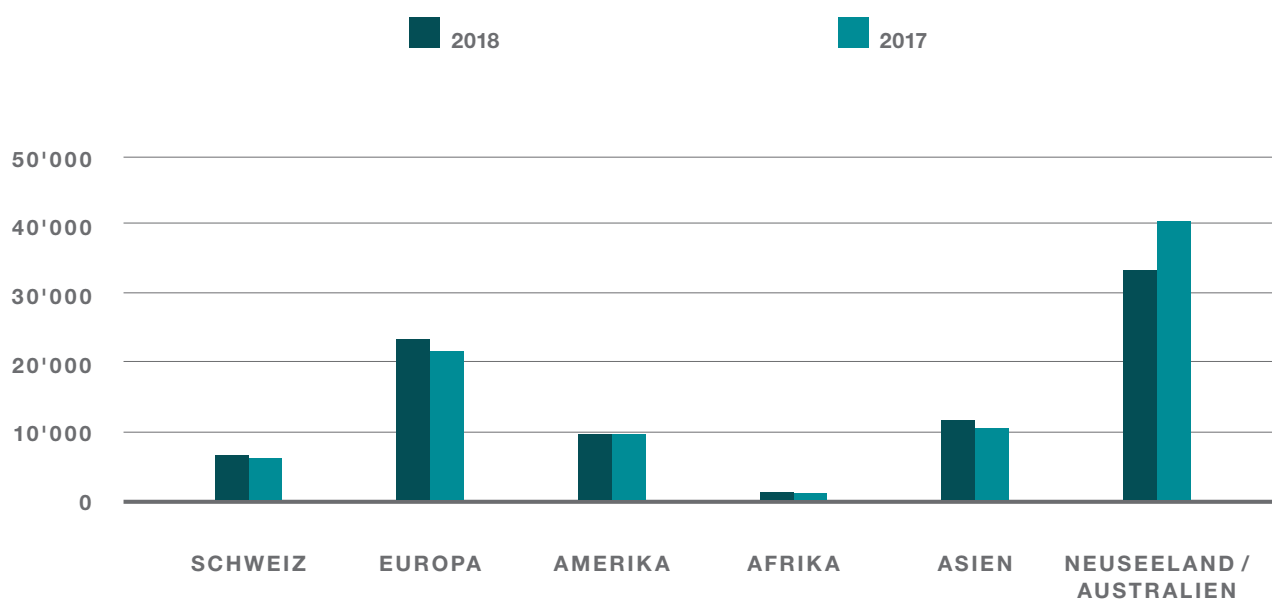


LÄNDERSTATISTIK GRUPPEN 2018

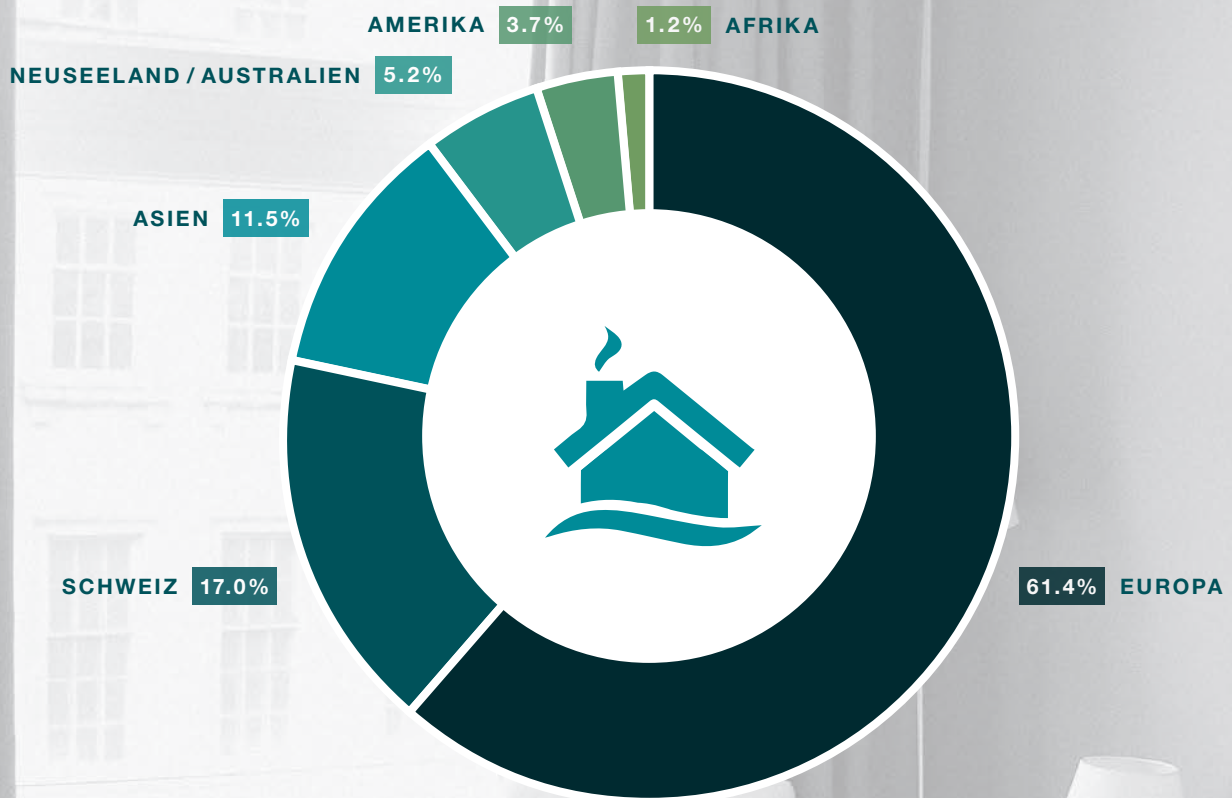
LOGIERNÄCHTE

	2018	2017	Vergleich
SCHWEIZ	6'427	6'024	+6.69%
EUROPA	23'392	21'665	+7.97%
AMERIKA	9'510	9'495	+0.15%
AFRIKA	1'063	991	+7.27%
ASIEN	11'628	10'467	+11.10%
NEUSEELAND AUSTRALIEN	33'355	40'578	-17.80%
GESAMTTOTAL	85'375	89'220	-4.30%

LÄNDERVERGLEICH GRUPPEN



LÄNDERSTATISTIK CAMPING

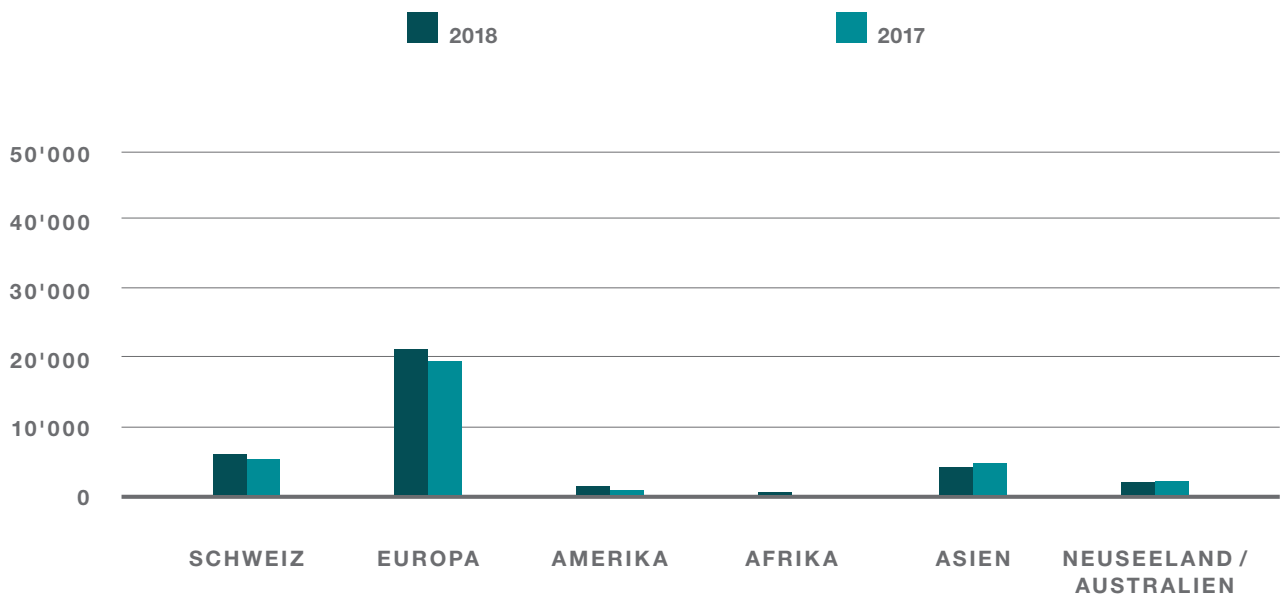


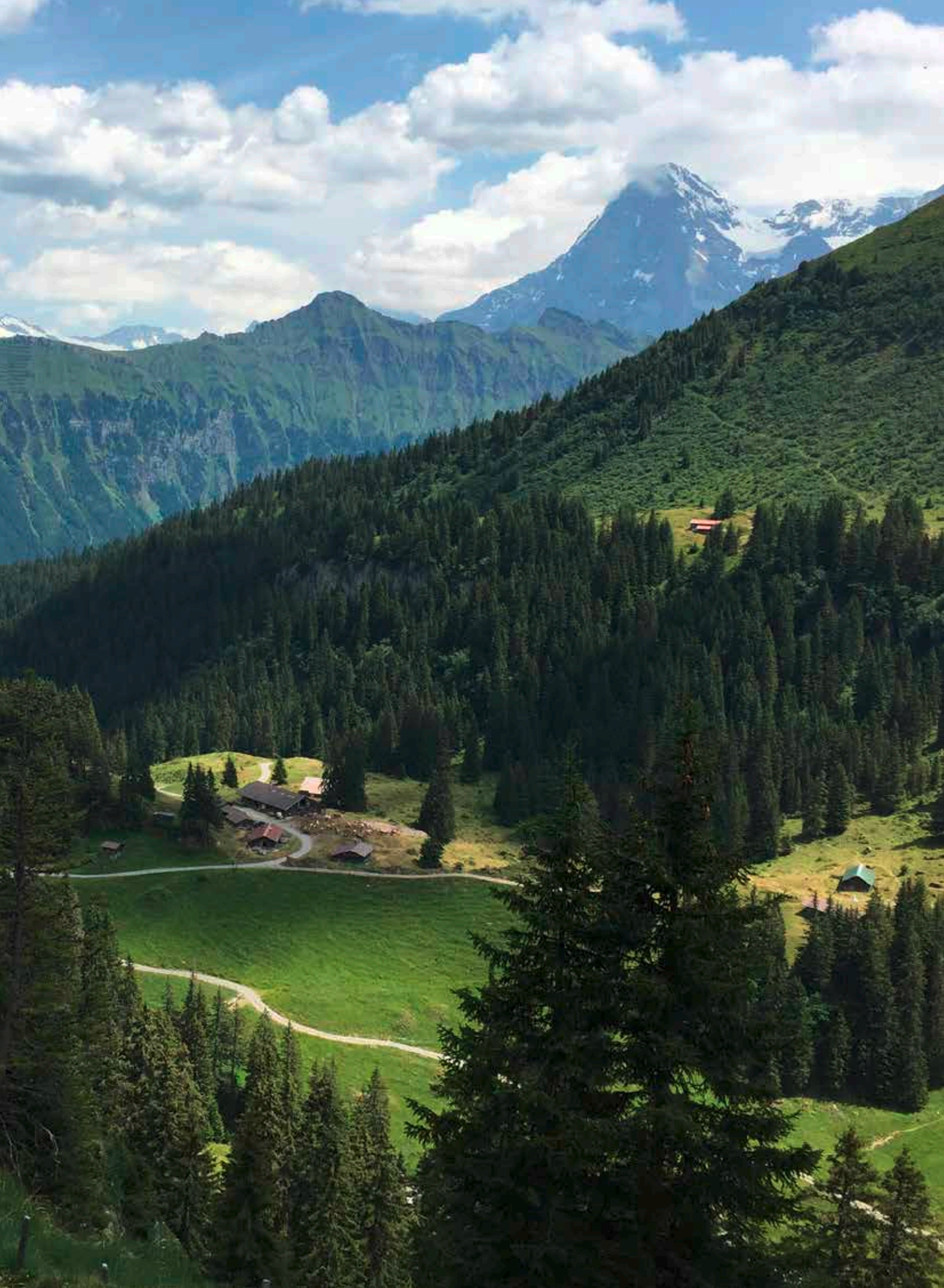
LÄNDERSTATISTIK CAMPING 2018

LOGIERNÄCHTE

	2018	2017	Prozent
SCHWEIZ	5'866	5'222	+12.33%
EUROPA	21'189	19'481	+8.77%
AMERIKA	1'273	635	+100.47%
AFRIKA	405	0	+/-0.00%
ASIEN	3'983	4'579	-13.02%
NEUSEELAND/AUSTRALIEN	1'801	1'923	-6.34%
GESAMTTOTAL	34'517	31'840	+8.40%

LÄNDERVERGLEICH CAMPING



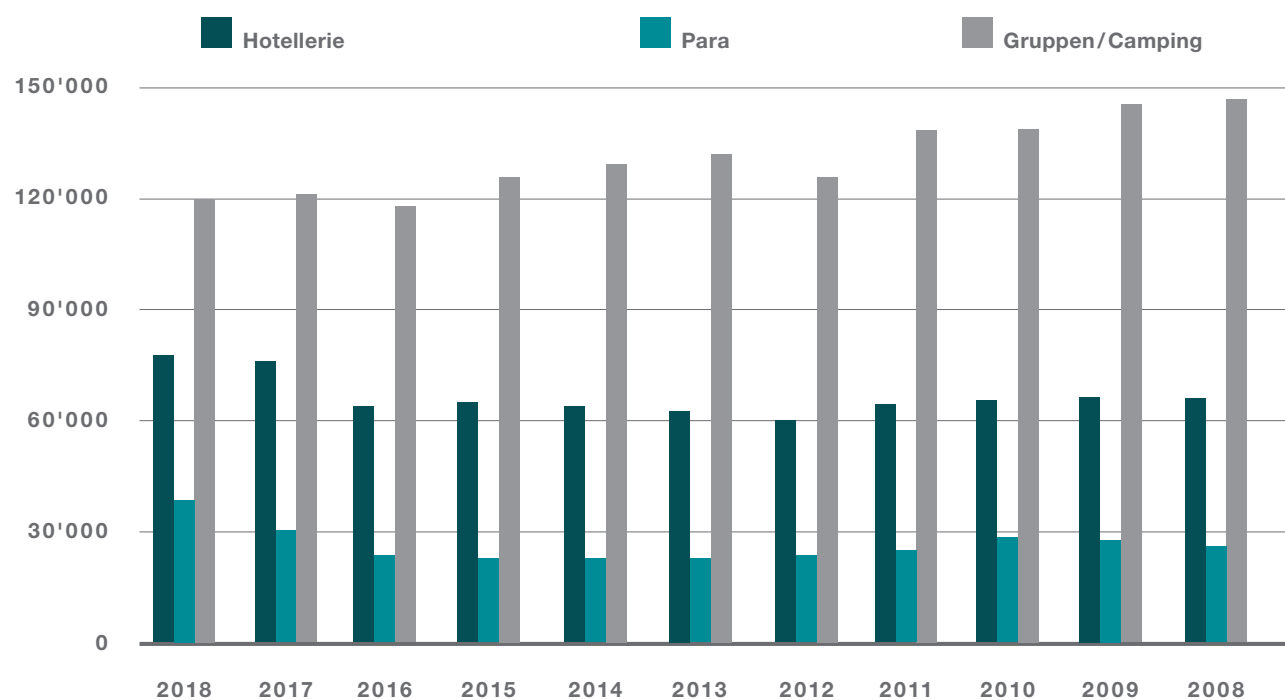


LOGIERNÄCHTE

HOTELLERIE/FERIENWOHNUNGEN/GRUPPEN/CAMPING

STATISTIK 2008 BIS 2018

Jahr	Hotellerie	Para	Gruppen/Camping	Total
2008	65'757	25'940	146'457	238'154
2009	66'204	27'720	145'106	239'030
2010	65'333	28'301	138'472	232'106
2011	64'263	24'859	138'170	227'292
2012	59'901	23'560	125'556	211'349
2013	62'487	22'726	131'710	216'923
2014	63'695	22'730	129'019	215'444
2015	64'830	22'719	125'481	213'030
2016	63'672	23'580	117'600	204'852
2017	75'865	30'245	121'060	227'170
2018	77'497	38'484	119'892	235'873



BILANZ AKTIVEN

	31.12.2018
Umlaufvermögen	
Flüssige Mittel	539'627.06
Forderungen gegenüber Dritten	87'149.35
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	44.80
Aktive Rechnungsabgrenzung	25'000.00
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	651'821.21
Anlagevermögen	
Finanzanlagen	70'004.48
Sachanlagen	8.00
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	70'012.48
TOTAL AKTIVEN	721'833.69

Rechnungsführung

Lauterbrunnen Tourismus führte die Buchhaltung mit dem Abacus-Programm.

Grundlagenrechnung

Als Grundlagenrechnung diente die an der Hauptversammlung vom 21. Juni 2018 genehmigte Jahresrechnung 2017.

Laufende Rechnung

Die Erfolgsrechnung schliesst bei einem Aufwand von 498'323.17 Franken und einem Ertrag von 499'605.71 Franken mit einem Ertragsüberschuss von 1'282.54 Franken ab.

BILANZ PASSIVEN

	31.12.2018
Kurzfristiges Fremdkapital	
Kurzfristige Verbindlichkeiten	94'090.46
Passive Rechnungsabgrenzung	7'337.00
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	105'000.00
Rückstellungen	441'649.47
TOTAL FREMDKAPITAL	648'076.93
Eigenkapital	
Vereinskapital	72'474.22
Jahresgewinn	1'282.54
TOTAL EIGENKAPITAL	73'756.76
TOTAL PASSIVEN	721'833.69

ERFOLGSRECHNUNG

ERTRAG

	Budget 2018	IST 31.12.2018
Kurtaxen		
Hotels	140'000.00	181'088.50
Ferienwohnungen	45'000.00	75'100.30
Gruppenunterkünfte	125'000.00	113'243.90
Kurtaxen & Stellplätze Camping	69'000.00	102'144.80
Pauschalkurtaxen	<u>40'000.00</u>	<u>42'694.30</u>
	419'000.00	514'271.80
Kurortseinrichtungen		
Einnahmen Eyelti	2'500.00	1'017.15
Einnahmen Tennis und Minigolf	3'000.00	4'539.50
Einnahmen Kiosk	3'000.00	3'866.90
Einnahmen Schwimmbad	13'000.00	25'596.95
Einnahmen Langlaufloipe	<u>3'500.00</u>	<u>3'279.26</u>
	25'000.00	38'299.76
Dienstleistungsertrag		
Verkaufsartikel	6'000.00	10'210.50
Bahnбилete Jungfraubahnen	130'000.00	245'461.05
Adventure- & div. Tickets	9'000.00	32'516.05
Kommission Beherbergungsabgabe	9'000.00	0.00
div. Einnahmen	<u>15'000.00</u>	<u>18'246.55</u>
	169'000.00	306'434.15
Beiträge und Spenden		
Mitgliederbeiträge	5'000.00	4'600.00
zweckgebundene Beiträge und Spenden	<u>8'000.00</u>	<u>3'000.00</u>
	13'000.00	7'600.00
Destinationsbeitrag JRT Resort Lauterbrunnen	-353'000.00	-367'000.00
TOTAL ERTRAG	273'000.00	499'605.71

ERFOLGSRECHNUNG

AUFWAND

	Budget 2018	IST 31.12.2018
Verkaufsartikel	4'500.00	9'671.15
Bahnбилete Jungfraubahnen	117'000.00	221'648.65
Adventure- & div. Tickets	13'000.00	28'103.80
Kommission Kreditkarten & Kursdifferenzen	2'000.00	2'530.60
Total Dienstleistungsaufwand	136'500.00	261'954.20
Unterhalt Eyelti	9'500.00	11'986.70
Unterhalt Schwimmbad	25'000.00	31'595.95
Betriebsk.Langlaufloipe (inkl. Fahrzeug)	12'500.00	19'490.45
Unterhalt Bänke & Feuerstellen	5'000.00	5'827.95
Unterhalt Schlittelweg	2'500.00	2'041.00
Diverse Beiträge	1'700.00	1'239.95
Beitrag Skipistenfonds	5'000.00	5'000.00
Beitrag Beschneigung	10'000.00	10'000.00
Beitrag Skibus Lauterbrunnen	10'720.00	9'880.80
Total Kurortseinrichtungen	81'920.00	97'062.80
Spesen GL, Sitzungen, GV	2'600.00	1'608.85
Sachversicherungen	3'000.00	4'123.90
Total Verwaltungsaufwand	5'600.00	5'732.75
Ertrag aus Wertschriften		-80.00
Passivzinsen & Bankspesen	500.00	372.65
Darlehenszins	2'000.00	0.00
Aktivzinsen	-300.00	-123.78
Total Finanzerfolg	2'200.00	168.87
Steuern	1'200.00	1'159.50
Vorsteuerkürzung MWSt.	7'500.00	2'094.05
Total Steueraufwand	8'700.00	3'253.55
Abschreibungen/Rückstellungen	37'000.00	106'151.00
ausserordentliche Rückstellung		24'000.00
Total Finanzerfolg	37'000.00	130'151.00
TOTAL AUFWAND	271'920.00	498'323.17
TOTAL GEWINN	1'080.00	1'282.54



REVISORENBERICHT

2018

Revisionsbehörde Verein Lauterbrunnen Tourismus
Herren Markus Eggler und Marcel Mayer

An die
Hauptversammlung
des Vereins
Lauterbrunnen Tourismus
3822 Lauterbrunnen

Lauterbrunnen, 09. Mai 2019

Revisionsbericht

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsbehörde haben wir die Geschäftstätigkeit im Rahmen der gesetzlichen Grundlagen sowie die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Lauterbrunnen Tourismus für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Prüfung erfolgte am Donnerstag, 18. April 2019.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.


Unsere Prüfungen erfolgten nach den Grundsätzen des schweizerischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Die Posten und Angaben der Jahresrechnung prüften wir auf der Basis von Stichproben (Eröffnungsbilanz, Schlussbilanz, Bestandes- und Bewertungsprüfungen). Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und danken Desirée Huber ganz herzlich für die gute Zusammenarbeit im Rahmen unserer Revisionsarbeiten und für die saubere und korrekte Buchführung. Für die weitere Zukunft wünschen wir alles Gute.

Mit freundlichen Grüssen

Revisionsbehörde Verein
Lauterbrunnen Tourismus


M. Eggler


M. Mayer

ABSCHREIBUNGEN 2018

Konto	Bezeichnung	Buchwert 01.01.2018	Buchwert per 31.12.2018 vor Abschr.	Buchwert per 31.12.2018 nach Abschr.
1400	RBL Genossenschaftsanteil	200.00	200.00	200.00
1400	LIS Genossenschaftsanteil	1.00	1.00	1.00
1400	EWL Genossenschaftsanteil	2'300.00	2'300.00	2'300.00
1400	Schilthornbahn Aktien	1'720.00	1'720.00	1'720.00
1400	WMLT Aktien	1.00	1.00	1.00
	Total Wertschriften	4'222.00	4'222.00	4'222.00
1500	Möbilien & Einrichtungen	1.00	1.00	1.00
1510	EDV & Büromaschinen	1.00	1.00	1.00
	Total Mobile Sachanlagen Betrieb	2.00	2.00	2.00
1550	diverse Anlagen	1.00	1.00	1.00
1560	Schilthornbahn Aktien	1.00	1.00	1.00
1570	WMLT Aktien	1.00	1.00	1.00
	Total Mobile Sachanlagen Kurortseinrichtungen	3.00	3.00	3.00
1700	Sportanlage Eyelti	1.00	1.00	1.00
1701	Parkplatz Eyelti	1.00	1.00	1.00
1710	Schwimmbad	1.00	1.00	1.00
	Immobilie Sachanlagen Kurortseinrichtungen	3.00	3.00	3.00
TOTAL ABSCHREIBUNGEN				0.00

WIEDERBESCHAFFUNGSWERTE PER 31.12.2018

Bezeichnung	Wiederbeschaffungswert	Nutzungsdauer in Jahren	Erneuerungsrate in %	Einlage in Spezialfinanzierung 100%	Anzuwendender Prozentsatz für die Einlage	Einlage in Spezialfinanzierung	effektive Einlage in Spezialfinanzierung
Abdeckung für Bassin	90'000.00	15	6.67	6'000.00	100	6'000.00	
Bassin	100'000.00	25	4.00	4'000.00	100	4'000.00	
Kinderbassin	10'000.00	25	4.00	400.00	100	400.00	
Betriebsgebäude Technik	200'000.00	50	2.00	4'000.00	100	4'000.00	
Wasseraufbereitung	200'000.00	25	4.00	8'000.00	100	8'000.00	
Wasserleitungen	356'000.00	25	4.00	14'240.00	100	14'240.00	
Garderobengebäude mit Kassahaus	250'000.00	25	4.00	10'000.00	100	10'000.00	
Heizung	180'000.00	15	6.67	12'000.00	100	12'000.00	
Umgebung	50'000.00	30	3.33	1'667.00	100	1'667.00	
Spielplatz	20'000.00	15	6.67	1'333.00	100	1'333.00	
Pumpe & Zufahrt Schwimmbad	35'000.00				100		15'000.00
Total Schwimmbad	1'456'000.00					61'640.00	15'000.00
Gebäude (Garage/Heizung)	900'000.00	50	2.00	18'000.00	100	18'000.00	
Tennisplatz	150'000.00	30	3.33	5'000.00	100	5'000.00	
Minigolfanlage	180'000.00	30	3.33	6'000.00	100	6'000.00	
Parkplatz	30'000.00	25	4.00	1'200.00	100	1'200.00	
Total Sportanlage Eyelti	1'260'000.00					30'200.00	
Bänkli	30'000.00	30	3.33	1'000.00	100	1'000.00	
Grillplatz Spiss	10'000.00	9	11.11	1'111.00	100	1'111.00	
Grillplatz Brändli	5'000.00	10	10.00	500.00	100	500.00	
Grillplatz Aussichtspunkt Sulwald	5'000.00	10	10.00	500.00	100	500.00	
Tennisnetze	6'000.00	5	20.00	1'200.00	100	1'200.00	
Sicherheitsnetze Schlittelweg Isenflh – Lauterbrunnen	4'000.00	5	20.00	800.00	100	800.00	
Loipenfahrzeug	64'000.00	20	5.00	3'200.00	100	3'200.00	
Themenweg Isenfluh/Sulwald	20'000.00	10	10.00	2'000.00	100	2'000.00	
PC's Tourist Information Lauterbrunnen	10'000.00	5	20.00	2'000.00	100	2'000.00	
Info-Stellen an den Wasserfällen	20'000.00	10	10.00	2'000.00	100	2'000.00	
Riesenrundbank							9'000.00
Total Diverse Anlagen	174'000.00					14'311.00	9'000.00
TOTAL ALLER ANLAGEN	2'890'000.00					106'151.00	24'000.00

130'151.00



SCHLUSSWORT ZUM GESCHÄFTSBERICHT

Wir hoffen, dass es mit dem vorliegenden Jahresbericht gelungen ist, das Geschäftsjahr von Lauterbrunnen Tourismus transparent und verständlich darzulegen.

Sollte Sie zu den Angaben noch Fragen haben, besteht die Möglichkeit, bei unserem Geschäftsleiter, Thomas Durrer, oder anlässlich der Hauptversammlung weitere Auskünfte einzuholen.

Stefan Abegglen
Präsident Lauterbrunnen Tourismus

Tom Durrer
Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus



INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt Lauterbrunnen Tourismus
Grafik/Layout Jungfrau Region Tourismus AG

KONTAKT

Lauterbrunnen Tourismus
Stutzli 460
3822 Lauterbrunnen



+41 33 856 85 68



info@lauterbrunnen.swiss



lauterbrunnen.swiss



Lauterbrunnen-Switzerland



lauterbrunnen



mylauterbrunnen